



Giovedì 8 Febbraio al Fruit Logistica di Berlino le novità di Fruit & Salad



Giovedì 8 Febbraio alle 11.30 presso la fiera internazionale dell'ortofrutta 'Fruit Logistica' di Berlino si terrà la presentazione delle edizioni 2018 di 'Fruit & Salad school games' e di 'Fruit & Salad on the beach', le campagne di sensibilizzazione al consumo di frutta e verdura che si tengono annualmente, la prima nelle scuole e la seconda sulle spiagge italiane, con giochi e degustazioni per incoraggiare alla sana alimentazione e ai corretti stili di vita.

Alla presentazione che si terrà al padiglione 4.2 (stand A02 Alma Seges), oltre al coordinatore del Progetto Emilio Ferrara, prenderanno parte i rappresentanti delle Regioni Interessate: Campania, Basilicata, Puglia, Molise, Sicilia e delle organizzazioni di produttori promotrici dell'iniziativa: Agritalia, Alma Seges, AoA, AOM, Assofruit, La Deliziosa e Terra Orti.

'Fruit & Salad' in questi anni ha consentito di far conoscere e apprezzare la bontà dei prodotti della nostra terra, con la distribuzione gratuita di frutta e verdura e momenti di approfondimento, tenuti da nutrizionisti specializzati ed esperti di settore, che trasmettono a bambini e genitori i principi di un'alimentazione e di uno stile di vita sano.

Nel corso dell'incontro, infatti, verranno presentati gli importanti risultati raggiunti dalle campagne negli anni precedenti e quelli fissati per il 2018, con l'intento di allargare l'iniziativa ad altre regioni della penisola viste le tante richieste provenienti dalle strutture balneari di tutta Italia.

L'appuntamento di Berlino rappresenta dunque l'occasione per far conoscere il progetto ad altre O.P. italiane affinché possano ospitare nelle loro regioni alcune tappe dell'iniziativa.

